



# LIVRE BLANC MODE D'EMPLOI POUR FREELANCES ET CLIENTS

DANS LES METIERS DES SI, IT ET DIGITAL

AVEC LA PARTICIPATION DE :

JOHAN LEVY - ERIC TOULISSE - JOAN ZAKTREGGER  
TIBHAULT ARCEL - SARAH ATMANI - CERISE AUBERT--TRUCHEFAUD  
TIPHAINE DEMARCHE - MAXIME HAMONOU - ANTONY MARQUES - ALBANE SIMON



---

Livre Blanc

Mode d'emploi pour  
freelances et clients

Dans les métiers des SI,  
IT et Digital

---

# Introduction

---

A l'heure où le monde du travail se transforme, où les codes changent, les relations humaines ne sont plus les mêmes, tout comme les attentes des travailleurs et des entreprises..

Aujourd'hui, la société fait face à une fracture intergénérationnelle. Les générations Y et Z sont maintenant sur le marché du travail et leurs comportements divergent de celui des générations précédentes. Finies les carrières au sein d'une même entreprise : la notion de fidélité à l'employeur a disparu. La génération Y a commencé sa carrière au sein de grandes entreprises pour finalement s'émanciper de ce système, afin de devenir son propre patron. Aujourd'hui, la génération Z souhaite monter ses entreprises, surfer sur la vague des startups sans expérience préalable.

Le CDI qui était la norme depuis des dizaines d'années, laisse sa place à un nouveau type de travailleurs marginalisés pendant des années : les « freelances » selon la version anglo-saxonne. On lui préfère le terme français de « travailleur indépendant », une terminologie révélatrice d'une transformation sociétale. L'homme est de plus en plus indépendant. Il se satisfait de moins en moins de la routine ou du traditionnel « métro, boulot, dodo ». Le travailleur indépendant est un auto-entrepreneur. Il a besoin d'une certaine autonomie et il en tire sa force. Son indépendance et son autonomie lui permettent d'avoir une ouverture d'esprit et une vision nouvelle à chaque mission qui lui est confiée. Un atout considérable pour les entreprises clientes qui font appel à lui. Cette nouveauté est un considérable et indéniable atout.

Avec la transition numérique, les projets IT & Digital se multiplient. Les entreprises se digitalisent toutes afin de pouvoir exister sur la toile. Mais exister ne suffit plus aujourd'hui, être présent sur Internet n'est qu'une formalité... Les entreprises ont besoin d'aller plus loin pour avancer et rester compétitives.

# Introduction

---

Les consultants IT & Digital leur permettent ainsi d'innover dans des secteurs d'activités sans même être spécialisés dans le domaine informatique. Le besoin en consultants spécialisés dans ce secteur d'activité ne cesse donc de s'accroître.

Les entreprises emploient aussi différemment. L'intervention de consultants externes pour des missions ponctuelles permet aux entreprises davantage de flexibilité et d'agilité. En faisant appel à un travailleur indépendant, l'employeur fait en outre reposer les charges sociales sur cet autoentrepreneur. L'augmentation de la demande n'a donc rien d'anodin. Les entreprises ont ainsi la possibilité de missionner des travailleurs indépendants sur des projets à un instant t et/ou de palier à un pic d'activités. En effet, il n'est pas intéressant pour une entreprise d'embaucher systématiquement un travailleur salarié pour une mission ponctuelle, dont elle aura ensuite du mal à se séparer. Le statut de travailleur non salarié offre beaucoup d'avantages aux entreprises. Il faut donc pouvoir trouver un consultant indépendant compétent et fiable parmi ceux présents sur le marché.

Bonne lecture...



Joan Zaktreger

Directrice Commerciale

Groupe Jacem



Johan Levy

Fondateur & CEO

Bubbleting



Eric Toulisse

Architecte & Développeur

Consultant Indépendant

# Sommaire

---

Introduction- (Albane Simon - Cerise Aubert- Truchefaud - Johan Levy)	3
1) Comment se démarquer en tant que consultant expert en IT & Digital ?	4
a. Être expert dans son domaine	6
b. Être visible - (Tiphaine Demarche - Johan Levy)	7
c. Être un entrepreneur dans l'âme - (Cerise Aubert- Truchefaud - Johan Levy)	8
d. Les témoignages de consultants - (Eric Toulisse)	9
2) Comment trouver rapidement et efficacement un consultant expert en IT Digital ?	10
a. Un projet défini - (Cerise Aubert- Truchefaud - Johan Levy)	10
b. La recherche d'un consultant IT & Digital - (Cerise Aubert- Truchefaud - Johan Levy)	11
c. La contractualisation avec le consultant - (Cerise Aubert- Truchefaud - Johan Levy)	12
d. L'expérience d'une entreprise cliente - (Joan Zaktreger)	12
Conclusion - (Cerise Aubert- Truchefaud - Johan Levy)	14
Bibliographie et références	15
A propos de Bubbleting	

## Être expert dans son domaine

**Comment être un expert dans son domaine ?** Il est primordial de connaître son marché. Le marché est fait d'opportunités, mais aussi de menaces, et surtout d'évolutions. En effet, dans l'IT & le Digital, un consultant ne peut être expert que s'il est à l'affût des nouveautés. Ce domaine d'activités est constamment en train de s'étendre et d'innover. La passion et la curiosité sont donc deux qualités très recherchées pour ces travailleurs non-salariés. Cela permet d'anticiper les besoins du marché.

Être un expert, c'est aussi être reconnu comme tel et avoir une expérience significative dans son domaine d'activité. C'est pourquoi, cinq années minimum d'expérience sont généralement privilégiées pour acquérir ce « label » d'expert.



## Être visible

« Être visible », qu'est-ce que cela signifie ? La visibilité est essentielle aujourd'hui. Surtout à l'ère des réseaux sociaux, où la limite entre vie privée et vie professionnelle est de plus en plus poreuse.

Un consultant indépendant se doit d'être présent sur les réseaux sociaux professionnels. Aujourd'hui, LinkedIn est la première vitrine sur le marché de l'emploi. Il est indispensable d'avoir un profil mis à jour avec une photographie, des références, des expériences... C'est le CV 2.0 ! Un recruteur, un employeur, une entreprise font toujours une recherche Internet avant de rencontrer un futur collaborateur. C'est le nouveau réflexe. Aussi est-il également nécessaire de soigner son image sur ces réseaux plus personnels comme Facebook, Twitter ou Instagram, qui sont eux aussi des reflets virtuels de notre personnalité.

Outre les réseaux sociaux, d'autres outils numériques permettent d'être visible : le référencement ! Être référencé, c'est être positionné sur le marché. Pour les consultants indépendants, cela se fait par le biais d'agences ou de plateformes. Le référencement est fondamental : il permet un gain de temps (et aussi d'argent) à l'entreprise cliente. En effet, il offre à la fois la visibilité, une vitrine pour le client, et surtout une garantie très recherchée par ce dernier.

Être visible et transparent c'est aussi être disponible ! Une qualité essentielle pour un indépendant susceptible d'être appelé à tout moment par une entreprise cliente.

# Social Media





## Être un entrepreneur dans l'âme

---

**Qu'est-ce qu'un entrepreneur dans l'âme ?** Un freelance est un travailleur indépendant, encore trop souvent décrié par les employeurs... Il faut donc non seulement assumer son statut, mais le valoriser ! Freelance n'est pas forcément synonyme de télétravail, ou encore moins de jeunes travailleurs aux allures décontractées... Bien au contraire : il faut déconstruire les stéréotypes et les préjugés et mettre en avant toutes les qualités du travailleur non salarié. Il est indépendant et autonome. Cela lui permet de prendre une certaine distance avec les entreprises pour lesquelles il est missionné : il peut donc avoir un œil critique et être force de proposition.

Évoluant dans un cadre qui lui est propre, le freelance doit être organisé afin de pouvoir remplir correctement chacune de ses missions.



# Super Entrepreneur

## Le témoignage d'un consultant

Éric, consultant technique et développeur web, définit son statut de travailleur indépendant comme « un réel avantage, surtout quand on a l'âme d'un entrepreneur ». Une remarque significative, reflétant de plus en plus la pensée des nouvelles générations. Selon lui, la mise en oeuvre d'un cahier des charges et la modélisation d'une mission sont primordiales. En effet, le chef de projet est un acteur clé ! Comme beaucoup de consultants référencés sur Bubbleting, il a choisi notre plateforme pour sa simplicité d'utilisation, la diversité des missions proposées et surtout la sécurité financière qu'offre le compte séquestre.

# Consultant

The screenshot shows a profile for Eric on the Bubbleting website. The header includes the Bubbleting logo and navigation links: ENTREPRISE, CONSULTANT, PRESTATION, BLOG, CONTACT. A user status 'Inscription ? | Connexion' and a button 'Trouver un consultant' are also visible. The profile details for Eric (ref. Co36sa048) are as follows:

- Eric**  
ref. Co36sa048  
**Développeur expert PHP/HTML et Consultant WEB**  
Développeur web freelance.
- Webmaster, Développeur, Développeur Back-End, Développeur Front-End, Développeur mobile
- ★ **Compétences techniques**

Compétence	Note
PHP	8.8
HTML	8.9
MANGOPAY	8.7
MYSQL	7.1
ANDROID	7.2

A photo of Eric is shown on the right, with a 'Prendre un rendez-vous' button below it.

## Un projet défini

---

Lorsqu'une entreprise souhaite trouver un consultant expert en IT & Digital, elle a une idée précise de ce qu'elle recherche. Soit elle souhaite palier à un manque de compétence durant un pic d'activité, soit elle a un projet précis à réaliser dans un domaine pour lequel elle ne dispose pas de travailleurs salariés. Dans ces deux cas de figure, il est nécessaire de définir ses besoins et ses moyens avant toute chose.

L'équipe doit prendre en considération la nature, l'équipe à constituer, la durée de la mission, son périmètre d'action et les moyens financiers qu'elle souhaite y afférer.

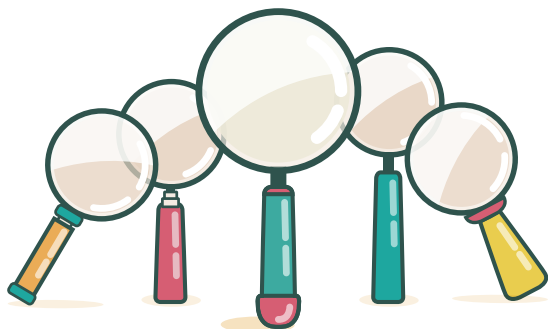
# Projet



## La recherche d'un consultant expert en IT & Digital

La recherche d'un consultant expert en IT & Digital peut se faire de plusieurs manières. Les entreprises privilégient en premier lieu leurs réseaux mais aussi le bouche à oreille. Ces deux techniques ancestrales ont tendance à asseoir la confiance à l'égard de la personne que l'on va engager. Cependant, cela n'est parfois pas suffisant, surtout dans des domaines aussi spécialisés et dynamiques que l'IT & le Digital. En effet, si ces activités sont trop éloignées du domaine de l'entreprise cliente, il est peu probable de connaître un consultant expert en IT & Digital, via son réseau personnel.

C'est là qu'intervient un deuxième cas de figure : les réseaux sociaux. Ces vitrines sont un moyen rapide et gratuit de trouver des profils compétents et correspondant aux qualités techniques recherchées. Cependant, le travail de recherche est long et fastidieux et ne sera absolument pas rentable pour l'entreprise en recherche. C'est tout à la fois une perte de temps et d'argent !



Ceci explique sans aucun doute le succès des agences spécialisées recrutant pour des entreprises clientes, comme Bubbleting ! Les agences sont une voie alternative permettant de trouver un consultant. Un coût parfois important pour une entreprise, mais optimisé par la qualité du service rendu.

Avec la digitalisation, de plus en plus de plateformes naissent sur la toile. Un moyen rapide et sans intermédiaire de rechercher et de trouver des consultants. Les avantages des plateformes sont propres à chacune. Une plateforme sera plus intéressante pour la recherche lorsqu'elle est spécialisée. Une entreprise qui cherche un consultant expert en IT & Digital perdra en effet moins de temps sur une plateforme spécialisée dans ce domaine, car elle aura effectué une primo sélection, fonction de l'expertise technique et du domaine d'activités du consultant. C'est la raison pour laquelle les entreprises ont tout intérêt à s'adresser à ce type de prestataires. La sélection des consultants présents sur une plateforme est un gage de qualité pour l'entreprise, ce qui permet de la conforter dans son choix.

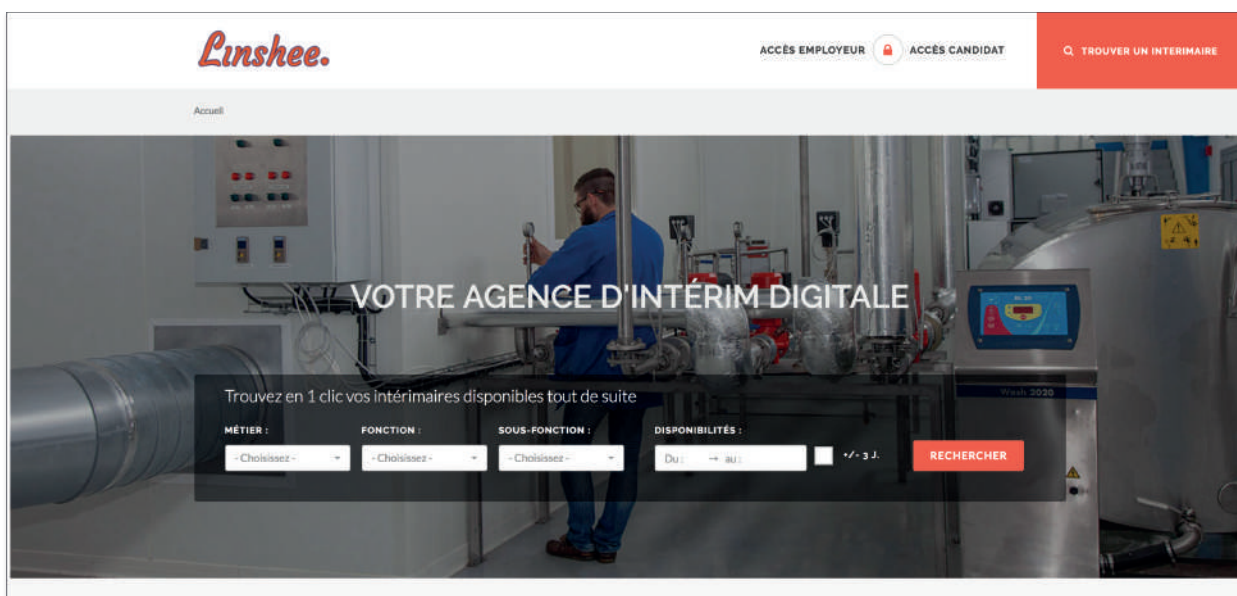
# Recherche

## La contractualisation avec le consultant

Une fois le consultant trouvé, il faut contractualiser. L'avantage des plateformes en ligne est leur rapidité. Tout se fait alors via internet : le contrat, la rationalisation des achats, le paiement automatisé via un compte séquestre... Tout est centralisé, sans aucun intermédiaire... un gain de temps, mais surtout d'argent !

## L'expérience d'une entreprise cliente

Linshee.com, société du Groupe Jacem, est une agence d'intérim digitale accessible 24H/24H permettant à ses clients de trouver en 3 clics des intérimaires disponibles sélectionnés par une équipe spécialisée en génie climatique, froid et cuisine professionnelle. Joan Zaktreger, Directrice des opérations de la société Linshee.com, nous livre son retour d'expérience sur l'utilisation des market-places de consultants freelance telles que Bubbleting.

The logo for Linshee.com, featuring the word "Linshee." in a stylized, orange, cursive font with a white outline.

## La contractualisation avec le consultant

---

"Nous avons utilisé la plateforme Bubbleting afin de trouver les ressources compétentes et expertes pour la réalisation et le développement de notre projet. Ce choix répondait à la nécessité impérieuse d'améliorer et de structurer nos process en interne et de mettre en oeuvre de nouveaux process organisationnels. Il répondait également au besoin de réduire les coûts par rapport aux agences ou aux cabinets, sans pour autant entraver la qualité de notre projet et de disposer de consultants externes pour une durée déterminée, détachés de l'opérationnel d'une PME.

Grâce à la plateforme proposée par Bubbleting, nous avons sélectionné les consultants freelance avec l'aide du service support. Nous les avons ensuite rencontrés, avant d'arrêter notre choix et de démarrer le projet.

Les consultants indépendants ont répondu à un besoin précis et ponctuel. Ils ont opéré en complète autonomie et organisé leurs journées en fonction du cahier des charges validé au préalable par la direction générale et la direction commerciale. L'atout majeur du consultant freelance est sans aucun doute sa flexibilité ! Le seul bémol réside dans le manque de présence quotidienne au sein de l'entreprise, dans une structure peu habituée au télétravail, mais cela demeure un détail.

Parmi les avantages remarquables qu'offre Bubbleting : l'indépendance des consultants. Sans affect, ils sont capables de prendre des décisions avec davantage de hauteur, ainsi que leur force de proposition, avec toujours plus d'idées nouvelles et innovantes. Ce sont autant de qualités exceptionnelles qui permettent de faire bouger les lignes au sein du comité de direction.

Chez Linshee, nous sommes particulièrement satisfaits des profils de qualité proposés par Bubbleting, comme de sa grande réactivité, 7 jours sur 7. En effet, nous avons toujours pu compter sur une assistance humaine et une adaptation rapide quelle que soit la problématique rencontrée. Le règlement sécurisé via un compte séquestre permet, quant à lui, aux entreprises comme aux consultants, de collaborer en toute confiance et de travailler dans les meilleures conditions possibles.

Le projet à été finalisé dans les temps impartis avec grand professionnalisme. Aussi, nous sommes fiers aujourd'hui de vous présenter notre nouveau service [linshee.com](https://linshee.com). "

# Conclusion

---

Consultants ou entreprises clientes recherchent avant tout un moyen rapide et efficace d'être mis en relation. Spécialisation et sélection sont deux facteurs indispensables ! Bubbleting en est la parfaite illustration.

Bubbleting est une plateforme à destination de deux publics : d'un côté, les consultants indépendants et de l'autre les entreprises. Ces deux acteurs sont nécessaires à l'économie du marché, c'est pourquoi nous avons décidé de leur simplifier la vie.

Aujourd'hui, les consultants sont de plus en plus nombreux sur le marché de l'emploi. Avec notre plateforme, les consultants sont référencés et obtiennent même une certification Bubbleting particulièrement utile sur un CV. Ainsi, nos consultants sont visibles auprès des clients. La plateforme leur sert ainsi de vitrine pour mettre en avant leurs compétences et leur profil.

C'est aussi un outil remarquable pour les entreprises : un gain de temps et donc d'argent, lorsqu'elles ne souhaitent pas embaucher sur le long terme, mais seulement pour réaliser un projet ou palier à un pic d'activités.



# A propos de Bubbleting

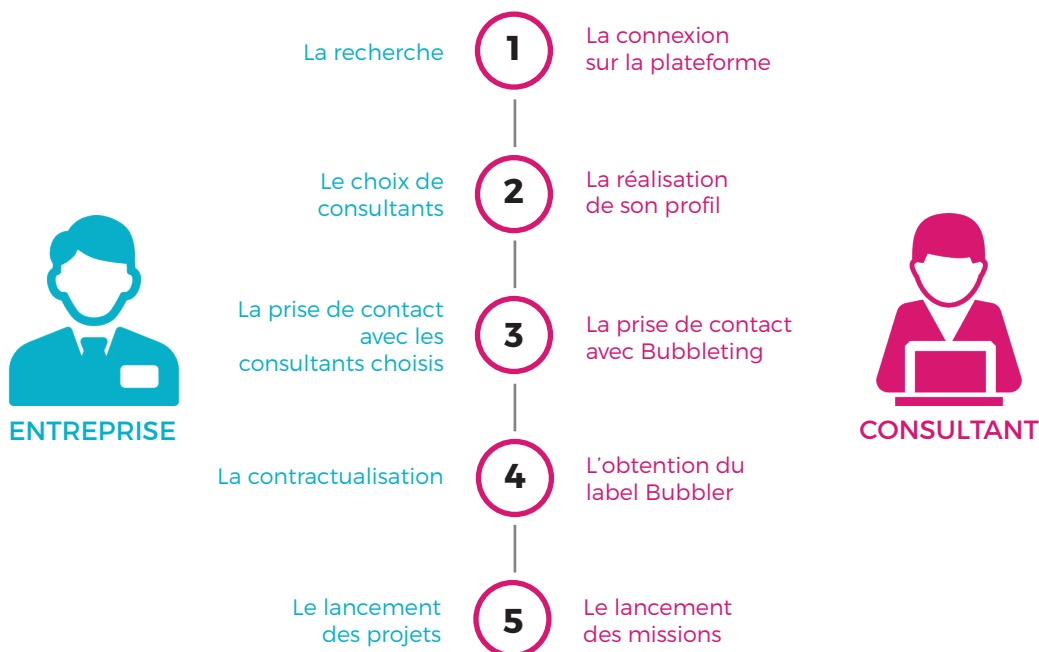
## Une plateforme, un service d'excellence



Bubbleting, tirant son nom de « bulle » et de « consulting », est une plateforme en ligne pour aider les consultants et les entrepreneurs. C'est une « bulle » où viennent se rassembler des personnes ayant des centres d'intérêts convergents : d'une part les consultants experts en IT & Digital désireux de trouver des missions, et d'autre part les entreprises cherchant à réaliser un projet dans ces spécialités, ou palier à des pics d'activités. Grâce à Bubbleting, la relation de travail est digitalisée et simplifiée.

## Comment ça marche ?

La plateforme Bubbleting a deux facettes. D'une part, elle permet aux entreprises de trouver rapidement et efficacement un consultant expert en IT & Digital ou de nous confier leur projet ou recherche. D'autre part, elle permet aux consultants d'être référencés et d'obtenir des missions auprès des entreprises.



Bubbleting est similaire aux autres plateformes présentes sur le marché. Elle se démarque cependant de ses concurrents par sa double exigence de spécialisation et de sélection. En choisissant de privilégier des consultants experts en IT & Digital, Bubbleting devient la plateforme de référence dans ces domaines d'activité.



## **Graphisme & Illustration**

Antony Marques

## **Conception & Rédaction**

LV Technologies

10 avenue de Villiers - 75017 - Paris

Tel : 01.86.95.91.73 - mail : [contact@bubbleting.com](mailto:contact@bubbleting.com)

Février 2018